

MUNDO EMPRESARIAL

COOPERATIVISMO

Nace el Observatorio de la Economía Social Siglo XXI

El Observatorio de la Economía Social Siglo XXI (OES 21) fue presentado el martes en Barcelona explicando su objetivo de generar conocimiento sobre el sector y fomentar este tipo de modelo económico, basado en las cooperativas y las fundaciones. El observatorio ha sido una iniciativa del Grupo Clade y de la Fundación Blanquerna. El acto estuvo presidido por el conseller de Treball, Chakir el Homrani. / ACN

MARFEEL

Doblará ventas y alcanzará este año los 17 millones

La plataforma tecnológica Marfeel, especializada en publicidad para medios en soporte móvil, prevé cerrar este año con una facturación de 17 millones (el 80% se obtiene fuera de España). Estas ventas son el doble que las del 2017, y prevé llegar a 30 millones en el 2019. Creada en el 2011 por Xavi Beumala y Juan Margenat, la compañía tiene una plantilla de 132 personas y prevé llegar a 200 el año próximo. / Redacción



Juan Margenat

JOSEP MOLINA / ACN

BOÍ TAÜLL

La Generalitat asume la gestión de las instalaciones

El Govern de la Generalitat acordó ayer asumir la gestión de la estación de montaña Boí Taüll (Lleida) para asegurar su apertura en la presente temporada de esquí, después de la renuncia unilateral de la sociedad que gestionaba estas instalaciones, Promocions Turístiques de la Vall. Las instalaciones ya son propiedad de la Generalitat desde el 2014, a través de la empresa pública Actius de Muntanya. / Efe

Wallbox triplica ventas y abrirá una fábrica en China

La empresa factura este año 5 millones y prevé 17 en el 2019

MAR GALTÉS
Barcelona

Wallbox, empresa que desarrolla y fabrica cargadores para vehículos eléctricos, ha creado una sociedad conjunta con el fabricante chino de componentes Changchun FAWSN para abrir una fábrica de cargadores en China. La nueva instalación, que estará orientada al mercado chino, deberá entrar en funcionamiento en la segunda mitad del 2019, inicialmente con 70 empleados. "China es el principal mercado del mundo en coche eléctrico, en volumen y en innovación. Si queremos ser una empresa global, debemos estar allí", explica el cofundador y consejero delegado de Wallbox, Enric Asunción.

La entrada en el mercado chino se produce en paralelo a los planes de crecimiento de la compañía en el resto del mundo, señala. Actualmente, Wallbox emplea a un centenar de personas (la mitad son ingenieros). Unos 70 están en la planta de Sant Andreu de la Barca, y el resto se reparten en oficinas comerciales en Madrid, Alemania, Reino Unido, Francia, Holanda e Italia. La compañía vende sus dispositivos a compañías eléctricas y a fabricantes de coches, que son quienes después los venden a los clientes finales, los usuarios de coche eléctrico. Además, Wallbox acaba de lanzar una línea orientada a instalaciones como parkings públicos o de centros comerciales y de hoteles que quieran comer-



Enric Asunción y Guo Hongguang, la pasada semana en China

Con sede y planta en Sant Andreu de la Barca, la plantilla suma 100 personas, la mitad ingenieros

Wallbox, centrada actualmente en el mercado europeo (España representa el 20% de su negocio), espera triplicar este año su facturación y alcanzar los 5 millones de euros, y volver a triplicar en el 2019 y llegar a 17 millones, con una plantilla en Europa de 200 personas. "Y en el 2020 deberíamos pa-

sar de 50 millones y ser 300 en Europa".

Asunción explica que su diferenciación es "el enfoque del producto desde el software y la electrónica, frente a otros fabricantes, grandes grupos de material eléctrico, que han entrado por la vía de los cables".

Asunción, ingeniero, trabajó para Applus Idiada y para Tesla (fue responsable del programa de cargadores domésticos en Europa) antes de crear Wallbox, que tiene como inversores a Juan Campmany (DDB España), Josep Maria Tarragó (ex-Ficosa), la familia Soler de Quadis, el family office Anangu o Francesc Mora (MoraBanc).●

Los alquileres ya bajan en las zonas caras de Barcelona

ROSA SALVADOR
Barcelona

Los alquileres han tocado techo en las zonas más caras de Barcelona, como Ciutat Vella, el Eixample o Sarrià-Sant Gervasi y están incluso bajando ligeramente, especialmente en Les Corts, tras haber estado varios años creciendo cerca del 20% anual y superar ya los máximos de la burbuja, del 2007, según los datos de Pisos.com. Ferran Font, director de estudios del portal, señaló que "no se puede hablar de burbuja, porque el alquiler no es un activo financiero que pueda financiarse, pero está claro que el alza ha sido exagerada y vamos a vivir una corrección".

Font explicó que, de media, los propietarios piden 1.790 euros/mes por un piso de 3 habitaciones y cerca de 100 metros en Barcelona, aunque al final, en la negociación, ese precio se reduzca. "Esos alquileres superan la cuota de una hipoteca" recordó Font, que vaticinó que el año próximo se extenderán las bajadas al Eixample, Ciutat Vella y Les Corts, aunque en el conjunto de Barcelona el alquiler medio seguirá subiendo (un 3% o 4% de media frente a la subida media del 6% que están experimentando las rentas este año) porque los barrios donde los precios son aún asequibles, como Sant Andreu y Nou Barris, están experimentando fuertes subidas de precios. "La demanda de alquiler es muy fuerte en Barcelona,

porque atrae población joven, que no tiene suficientes ahorros como para dar la entrada de un piso; por la implantación de nuevas empresas que atraen a trabajadores cualificados extranjeros, y porque también hay un parque importante de alquiler turístico", explicó. Con todo, la firma prevé que Barcelona, que es hoy la ciudad con los alquileres más altos, ceda este puesto a Madrid el año que viene.

En el mercado de propiedad Font destacó la caída de las ventas de viviendas en la ciudad de Barcelona, de un 17% en el primer trimestre y del 19% en el segundo, por el desplazamiento de la de-

Los propietarios piden 1.790 euros de media por un piso en alquiler en la ciudad, según Pisos.com

manda a las ciudades del área metropolitana como Sant Cugat, l'Hospitalet del Llobregat y Badalona, donde las transacciones crecen a un ritmo superior al 25% anual. "Inicialmente habíamos visto como la demanda se desplazaba del centro de la ciudad a los barrios periféricos, y ahora ya al área metropolitana, porque los compradores sacrifican la ubicación para poder encontrar una vivienda que se adapte a su presupuesto".●

LUCHAMOS
CONTRA
LA POBREZA



¿te apuntas?



Manos Unidas
CAMPANA CONTRA EL HAMBRE

902 40 07 07 - www.manosunidas.org

COMPRO EDIFICIO
en Barcelona ciudad

- Con o sin inquilinos
- Pago bien
- Sin intermediarios

t. 607 18 36 46

FINANCIACIÓN PARA:

- ACEPTACIÓN DE HERENCIAS
- SOLUCIÓN DE INCIDENCIAS
- SITUACIONES PRE-CONCURSALES
- EMBARGOS...

TQ EURO CREDIT
La primera financiera familiar que suma

Teléfono: 972 48 72 22
www.tqueurocredit.com

Inmobiliaria

Los domingos con
LA VANGUARDIA

FE DE ERRATAS

El Corte Inglés informa que en el Catálogo el Placer de Regalar de Club del Gourmet en El Corte Inglés, en la página 99 del catálogo, dice: Laurent-Perriere La Cuvée Brut. Champagne. Estuche con dos botellas y dos copas 75 cl. 42 €, cuando realmente debería decir: Laurent-Perriere La Cuvée Brut. Champagne. Estuche con una botella y dos copas 75 cl. 42 €. Disculpen las molestias.