MÓN EMPRESARIAL

MICROBANK

Crèdits per valor de més de 772 milions el 2018

MicroBank, la banca de microcrèdits de CaixaBank, va tancar l'exercici 2018 amb un benefici net de 31 milions d'euros, un 26% menys que l'any anterior a causa de l'alliberament de provisions per insolvències, que segons la companyia va tenir un impacte de 17 milions. L'entitat va concedir 116.789 crèdits, entre empreses i famílies, per valor de 772,8 milions, xifra que també va ser inferior a la de l'anterior exercici. En concret, MicroBank va aprovar 98.749 microcrèdits a famílies –un 21,8 % menys– per valor de 533,3 milions d'euros, mentre que els 18.040 préstecs restants –un 14,6% menys– es van concedir a microempreses i emprenedors, per valor de 239,5 milions d'euros. Malgrat haver reduït els seus beneficis i haver concedit menys crèdits, MicroBank ha qualificat de "satisfactòria" la situació financera de l'empresa, tenint en compte que va tancar l'exercici amb 333 milions d'euros de fons propis (un 16,7% més) i un capital de 90 milions. Al tancament de l'exercici, els actius dubtosos de MicroBank van ascendir a 64 milions d'euros i van representar una ràtio de morositat del 4,11%, que suposa 0,43 punts més que l'any anterior, i el percentatge acumulat de préstecs fallits va ser del 4,78%. Segons una enquesta a 1.600 beneficiaris, la meitat dels crèdits a empreses es van destinar a posar en marxa negocis, i van representar fins al 52% de la inversió inicial, i el 45% de les microempreses van ampliar plantilla. Respecte als crèdits concedits a les famílies, el 58% van afirmar que no podien arribar a final de mes o tenien dificultats. / Efe

Antoni Vila, president de MicroBank

El grup Clade calcula en 543 milions la seva contribució a la societat

Quantificar el valor social

LEYRE FLAMARIQUE
Barcelona

El grup Clade és un grup d'empreses d'economia social, majoritàriament cooperatives com Abacus o La Fageda. Va començar la seva història el 2004 amb sis membres fundadors. En l'actualitat ja són 11 empreses que ocupen gairebé 7.000 treballadors i s'ha convertit en el líder d'aquest tipus d'economia a Catalunya.

Els seus integrants formen part de diferents sectors com l'educatiu –la Fundació Blanquerna o l'Escola Sant Gervasi–, el proveïment de recursos –Comunitat Minera Olesana– o l'atenció a les persones que realitza Suara.

El grup va facturar 365 milions d'euros i va obtenir un benefici de 5,1 milions l'any passat. Però com diu David Cos, president de Clade, "la realitat d'una empresa té a veure amb les finances però també amb allò que aporta a la societat". Per això han mesurat per segon any consecutiu el valor social integral (VSI). Amb aquest índex es quantifica de manera econòmica l'aportació social per part de les empreses a la societat, segons explica Cos.

En l'estudi van participar Abacus, Escola Sant Gervasi, Fundació Blanquerna, Lavola i Suara. Entre tots van sumar un VSI de 453 milions d'euros el 2018.

La metodologia per fer-ne el càlcul es va iniciar el 2011 amb José Luis Retolaza, doctor de la Universitat de Deusto, juntament amb l'equip de GEAccounting, una agrupació d'interès econòmic sense ànim de lucre. La primera organització de Catalunya que va quantificar aquest valor va ser Organització i Treball, el 2016. En l'actualitat totes les universitats públiques catalanes calculen el VSI, segons David Roig, director general del grup. "La societat cada vegada valora més aquest tipus d'accions. Volem anar en aquesta direcció. Si ens dirigim cap a una societat cada vegada més equitativa, cal buscar més mètodes d'aquest tipus per quantificar amb el màxim de rigor possible", diu David Cos.

MARC ARIAS

David Cos, president del grup Clade, líder en el sector d'economia social de Catalunya

El grup està format per 11 empreses, la majoria cooperatives com Abacus, i ocupa 7.000 persones

Des de Clade expliquen que per mesurar el VSI "l'empresa no pot fer el que vol". Per calcular-lo hi ha una metodologia establerta. "D'una banda hi ha la part 'més fàcil', perquè és la més objectiva, que és calcular el valor social que genera l'activitat econòmica. Es tractaria de les nòmines, els impostos o l'import abonat als proveïdors", diu Cos. De l'altra, la segona part la compon el valor social específic, que és "com tots els implicats en l'empresa –famílies, treballadors o clients– valoren els serveis que presta o els productes que ven. Es quantifica econòmicament partint del valor que li donen els interessats", explica Cos.

"Aquesta metodologia no és l'única que existeix, però de totes crec que és la més objectiva. En el futur les maneres de quantificar el valor social estaran més desenvolupades i cada vegada hi haurà més empreses que el mesuraran", conclou David Roig.●

Fresh Laundry diversifica amb mòduls portàtils de bugaderies

BLANCA GISPERT
Barcelona

Fresh Laundry, una cadena de bugaderies d'autoservei, ha llançat un nou servei, anomenat Fresh Box, que consisteix en la instal·lació de mòduls de bugaderia transportables.

"L'objectiu és ubicar-los en llocs fora d'entorns urbans, on el client tingui necessitat d'estalviar temps i guanyar comoditat. Per exemple, gasolineres o estacions de servei", comenta Roberto Haboba, conseller delegat de l'empresa. De moment, la companyia ha triat localitats com la Jonquera, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Fost de Campsentelles, Vila-seca-Salou i San Román de San Millán (Àlaba). Segons detalla l'empresa, els mòduls portàtils compten amb una superfície de 24 metres quadrats i disposen de quatre rentadores i tres assecadores de diferents capacitats.

L'empresa està duent a terme una estratègia de diversificació de serveis. A més de Fresh Box, aquest any ha llançat la línia de negoci Fresh Animals, amb espais dedicats a l'atenció i cura de mascotes.

Haboba va fundar aquest negoci el 2012. Des d'aleshores, s'ha expandit per Espanya i actualment disposa de 58 franquícies i quatre establiments propis, a més dels mòduls de Fresh Box. Segons el fundador, l'empresa va facturar 1,8 milions d'euros el 2018, un 15% més que l'any anterior, i va donar feina a 14 persones a Barcelona.●