

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

17631,00 | -122,61 | ↓ -0,69%

BCN Global-100

699,41 | -5,78 | ↓ -0,82%



Oriol Junqueras.

Arranca el fondo para **secciones de crédito** de cooperativas **P7**

Endor financiará la fase IIa de su fármaco para el cáncer **P5**



David Cos (Grup Clade).

Las empresas de **Clade** crearon 241 puestos de trabajo el pasado año **P3**

El Gobierno aprueba hoy los convenios para el acceso en tren a la **APB** **P6**

Siga todos los contenidos de

Expansión

CATALUNYA
en twitter.com/exp_catalunya



Bershka busca terreno para trasladar su sede a Barcelona

La segunda mayor marca de Inditex, por detrás de Zara, planea mover su sede de Tordera a alguna ubicación cercana a la capital catalana, donde instalará a sus 400 trabajadores.

Inditex ha decidido acercar la sede de Bershka de Tordera a Barcelona. El grupo gallego está buscando ubicaciones cerca de la capital catalana donde construir una nueva sede para la segunda marca más importante del grupo, por detrás de Zara, y trasladar aquí a sus 400 trabajadores. La plataforma logística se mantendrá en Tordera, donde el grupo cuenta con las sedes y las plataformas logísticas de otras cadenas como Massimo Dutti, Oysho, Lefties y Uterqüe. Según fuentes del sector inmobiliario, Inditex ya ha tanteado algu-

nos terrenos, como uno situado cerca de Sant Andreu. En cualquier caso, busca unas instalaciones de grandes dimensiones, ya que además de las oficinas para las 400 personas, se necesita espacio para instalar los talleres de patronaje, donde se confeccionan las prendas originales, los platós de fotografía, la tienda piloto que siempre se ubica en el interior de la sede de cada cadena y otros espacios como salas de reuniones o servicios comunes para el personal. El objetivo es atraer y retener a los mejores profesionales. **P3**



Sede de Bershka en Tordera.

Bershka creció un 15,4% en 2015 y alcanzó una facturación de 2.875 millones

La plataforma logística se mantendrá en Tordera, junto a la de Massimo Dutti

Cultura La Caixa y Blanca Marsillach se unen por el teatro con mayores **P8**

Nylstar reduce capital social para enjugar pérdidas

La compañía textil Nylstar ha realizado una reducción de capital social de 21 millones de euros para sanear su balance. La operación acordeón –que se prevé completar con una inversión de siete millones de euros en las próximas semanas– se ha realizado con el objetivo de empezar una nueva etapa libre de lastres. Nylstar retomará su producción a principios de julio tras un ERE temporal. **P4**

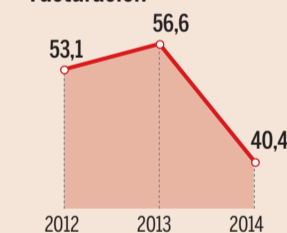
■ **La compañía prevé completar la operación acordeón con una inyección de siete millones de euros**

■ **La planta de Blanes lleva parada cuatro meses por un ERE temporal, que finaliza a principios del mes que viene**

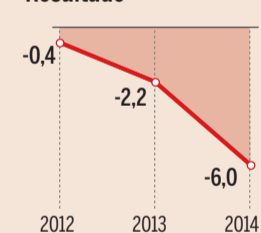
EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DE NYLSTAR

En millones de euros.

> Facturación



> Resultado



Fuente: Registro Mercantil

Infografía Expansión

Carlyle, BBVA, Costafreda y Soler salen del capital de Applus

El fondo estadounidense Carlyle ha desinvertido completamente en el capital de Applus+, cerrando así el ciclo que inició en 2007 al adquirir la compañía catalana de certificación e ITV a Agbar, Unión Fenosa y Caja Madrid. En una colocación acelerada valorada en 142,5 millones de euros, ayer también abandonaron el capital del grupo Catalunya Banc, BBVA y familias catalanas que acompañaron a Carlyle, como los Costafreda y los Soler (Grupo Quadis). **P6**



Fernando Basabe, consejero delegado, con Christopher Cole, presidente de Applus+, en una junta general.

Hotusa compra un hotel de cuatro estrellas en Santiago

Hotusa, la mayor cadena catalana de su sector, ha comprado el Gran Hotel Santiago, un establecimiento con 143 habitaciones y con una categoría de cuatro estrellas. Ubicado en la capital gallega, el hotel, que se encontraba en concurso de acreedores, pasará a operar con la marca Eurostars, que integra a un total de 87 espacios, sobre todo en Europa y América. **P5**



Amancio López (Hotusa).

Inditex planea trasladar la sede de Bershka de Tordera a Barcelona

BÚSQUEDA DE UBICACIONES/ La cadena de moda quiere acercar a la capital catalana a los 400 empleados de las oficinas centrales, por lo que busca un espacio de grandes dimensiones cerca de la ciudad.

Marisa Anglés/Sergi Saborit.

Barcelona

Es más fácil atraer y retener talento en una empresa que tiene su sede en Barcelona que en una ubicada en un municipio a una hora de distancia de la ciudad. Este es el principal motivo por el que Inditex quiere trasladar la sede de la cadena Bershka de Tordera, en la comarca del Maresme, limítrofe con La Selva, a una ubicación cerca de la capital catalana.

Inditex está buscando un emplazamiento que pueda acoger la nueva sede de Bershka, donde se instalarían los 400 empleados que trabajan en sus oficinas centrales. La plataforma logística de Bershka se mantendría en el complejo que Inditex tiene en Tordera y también en las instalaciones de Sallent (Bages).

Según fuentes del sector inmobiliario, Inditex ya ha tanteado varios terrenos, entre los que figuran unas parcelas ubicadas cerca de Sant Andreu, y en todos ellos busca una superficie de grandes dimensiones.

No sólo hay que encontrar espacio para las oficinas de los 400 trabajadores, sino que en la sede de Bershka, como en el resto de cadenas del grupo, debe haber superficie suficiente para otras instalaciones, como un prototipo de tienda de dimensiones reales que se ubica dentro de la sede y que sirve de modelo de cómo deben ser el resto de puntos de venta y cómo se colocarán las prendas. La futura sede también integrará espacios de exposición de productos, así como los platós donde se fotografía a las modelos con las prendas de cada colección. También tiene que contar con

Tras los pasos de Stradivarius

Además de las cinco marcas de Inditex con cuartel general en el complejo de Tordera y Palafròlles, el grupo gallego también tiene en Catalunya la sede y la plataforma logística de Stradivarius, que está en Sallent (Bages). El año pasado, esta marca decidió igualmente que quería acercar a parte de sus trabajadores a Barcelona por lo que compró unos terrenos en el Parc de l'Alba, en Cerdanyola del Vallès. En este caso, se trasladarán 200 trabajadores del área de diseño y la sede se mantendrá en Sallent.

un espacio para las salas de reuniones para todas las visitas de proveedores, salas de patronaje y confección y, por último, zonas de servicios comunes para los trabajadores.

La de Bershka es una de las cinco sedes que Inditex tiene en este complejo, junto con Massimo Dutti, Oysho, Lefties y Uterqüe.

Las ventas de Bershka

Bershka es la segunda cadena de Inditex, superada sólo por Zara. En 2015, esta marca fue una de las que experimentó un mayor crecimiento dentro del grupo, un 12,7%, y alcanzó una facturación de 1.875 millones de euros. El resultado de explotación también registró un importante incremento, del 22%, hasta los 299 millones.



La sede corporativa de Bershka en Tordera (Maresme).

En total, el grupo fundado por Amancio Ortega facturó 20.900 millones de euros en 2015, un 15,4% más que el año anterior, y obtuvo un resultado neto de 2.875 millones, un 15% más. Bershka está especializada en moda para jóvenes, tanto hombres como mujeres. Actualmente, cuenta con una red de 1.044 tiendas en todo el mundo.

¿Por qué Tordera?

La presencia de Inditex en Tordera tiene su origen en Fibracolor, una empresa textil catalana ubicada en este municipio que en los años ochenta tenía al grupo gallego como uno de sus principales clientes. A principios de los noventa, castigada por la crisis que también arrasó con la mayor parte del sector textil del Ma-

Inditex aterrizó en Tordera por primera vez en 1992, cuando entró en el capital de Fibracolor

Bershka es la segunda marca del grupo, con unas ventas de 1.875 millones en 2015

resme, Fibracolor logró que la Generalitat acudiera al rescate de la empresa y que también lo hiciera el gigante gallego, que en 1992 tomó un 40% de su capital para tratar de rebajar la deuda de la compañía y asegurar la continuidad de uno de sus grandes proveedores.

La entrada de Inditex en Fibracolor coincidió con la adquisición de Massimo Dutti, que entonces tenía la sede en Martorell (Baix Llobregat). El grupo la trasladó a Tordera, a unos terrenos colindantes con los de Fibracolor. Cuando ésta empresa cerró definitivamente, en 2008, Massimo Dutti construyó en su lugar unas grandes instalaciones que todavía son su sede actual.

A su alrededor, Inditex fue instalando los cuarteles generales de otras de sus marcas: primero Bershka, que nació ya en Tordera en 1997, y luego Oysho, que también se fundó aquí en 2001. En 2010, trasladó Lefties desde Arteixo (A Coruña) y hace tres años hizo lo mismo con las instalaciones de Uterqüe.

Las diez cooperativas de Grup Clade ganan un 30% más

J.O. Barcelona

Sensible incremento del beneficio pese al moderado crecimiento de las ventas. Ése es, a grandes rasgos, el balance de 2015 de Grup Clade, entidad que aglutina a diez cooperativas catalanas de diferentes sectores.

La facturación agregada de las compañías, entre las que están la cadena de librerías y venta de material escolar Abacus, la firma de servicios a las personas Suara y la empresa de plantas ornamentales Corma, fue el pasado año de 305 millones de euros, con un alza del 1,8% respecto a 2014, de acuerdo con las cifras aprobadas el pasado miércoles por la asamblea del grupo empresarial.

El beneficio agregado se situó en 4,8 millones de euros y experimentó un aumento del 30,3% con relación al ejercicio anterior. Fuentes de Clade atribuyen este crecimiento al hecho de que una de las mayores cooperativas del grupo, Suara, sufrió pérdidas en 2014 como consecuencia de la concesión del servicio de atención domiciliaria en seis distritos de Barcelona.

David Cos, presidente de Clade, aseguró ayer que 2015 ha sido “un año de consolidación de la cifra de ventas y de una mejora significativa de resultados” y destacó que el avance en beneficios se ha notado “en la práctica totalidad de las empresas del grupo”.

Puestos de trabajo

Las empresas de Clade –entre las que se encuentran también la Cooperativa Plana de Vic, la Fundació Blanquerna o la Orquestra Simfònica del Vallès– crearon el pasado año 241 nuevos empleos, lo que sitúa en 5.425 la cifra total de trabajadores; de ellos, 1.639 son cooperativistas.



20012016
15th ANNIVERSARY

Gracias a todos los clientes, medios y colaboradores por estos 15 años creciendo juntos

dataplanning.es