

MÓN
EMPRESARIAL

TORELLÓ

Les exportacions suposen el 15% de les vendes

■ El grup d'empreses de caves Torelló va facturar per valor de 10 milions d'euros l'últim exercici, després de créixer un 2% el darrer any. Les exportacions, que sumen el 15% de les prop de 500.000 ampelles de cava, vi, oli i marc de cava que elaboren, van empènyer les vendes el 2015. Han passat d'exportar de 21 a 25 països després de crear un departament d'exportació. / **R. Francàs**

ADISCAT

El comerç independent creix un 4,41%

■ L'Associació d'Empreses de la Distribució i Logística de Begudes i Alimentació de Catalunya (Adiscat), que comercialitza al canal Horeca i en el comerç independent, va assenyalar que han assolit un creixement del 4,41% el 2015, superant l'alça del 3,3% del 2014, impulsat pel creixement del turisme. El seu president, Jordi Pujol Medina, va destacar que preveuen créixer entre un 3% i un 5% el 2016. / Redacció

NORWEGIAN

Dues noves rutes a Europa des de Barcelona

■ Amb el llançament, ahir, de dues noves destinacions (Edimburg i Manchester) ja són 19 les rutes de Norwegian a l'aeroport del Prat, quatre més que l'estiu del 2015. El grup també ha crescut en capacitat en les rutes a Oslo, Estocolm, Copenhaguen, Tenerife Nord i Gran Canària. D'aquesta manera la capacitat de la base de Norwegian al Prat creixerà un 42% durant la pròxima temporada d'estiu. / Redacció

PIMEC

Suport a la Locomotora Energètica de la Garrotxa

■ La patronal Pimec ha donat suport a la Locomotora Energètica de la Garrotxa, iniciativa en la qual participen quatre empreses de la comarca (LCPaper, La Fageda, Basols i Wattia) i que neix amb l'objectiu de reduir les emissions de diòxid de carboni fins a situar-les en nivells pròxims a zero. Les quatre empreses es comprometen a fer públics els avenços en aquest objectiu. / Redacció

Oxygene tria Barcelona per créixer a Europa

La cadena libanesa inverteix set milions i obre dues botigues en zones cèntriques

BLANCA GISPERT
Barcelona

La marca de roba Oxygene va néixer a Beirut gairebé del no-res. Era l'any 1982 i la família Eid, descendent d'exiliats armenis, va obrir una botiga de vint metres quadrats al centre de la capital libanesa. El disseny i la producció eren propis i l'estil seguia les últimes tendències europees. Amb el temps, el negoci va créixer i Sergio Eid, segona generació del negoci, es va encarregar de l'expansió internacional amb només 20

anys. "El negoci sempre ha crescut amb botigues pròpies. Avui en tenim més de vint als països del Golf i l'Orient Mitjà i ara volem créixer a Europa perquè és el mercat més semblant". Oxygene ha triat Espanya i Suècia perquè creu que són els dos països on els principals competidors (Inditex, Mango, H&M) tenen més força. "Així, si tenim èxit aquí, podem tenir-lo a tot arreu".

De moment la companyia ha inaugurat dues botigues a Estocolm i dues més a Barcelona, on també ha ubicat el



KIM MANRESA

El propietari, Sergio Eid, a la botiga del carrer Pelai

centre d'expansió a Europa. "La capital catalana disposa de bones infraestructures i molta afluència turística, cosa que ens permet donar a créixer la marca".

Per a fer-ho possible, Oxygene ha invertit dotze milions d'euros, set dels quals a Espanya, on hi preveu invertir un milió més en els pròxims dos anys. "Volem obrir fins a sis botigues en zones 'prime' de Barcelona i Madrid". En el mitjà termini, la

companyia vol arribar a altres capitals europees com París, Berlín o Londres i duplicar el nombre total de botigues fins arribar a les cinquanta. De moment, el mercat europeu representa el 13% de la facturació total del grup, xifra que la companyia no ha volgut revelar.

Oxygene dona feina a 400 persones, 40 de les quals a Barcelona. La producció dels seus productes és un 80% a la Xina i un 20% al Líban. ●

Abacus va facturar 86 milions el 2015

BARCELONA ACN

La cooperativa Abacus va obtenir uns ingressos de 86,35 milions d'euros durant el 2015, xifra que suposa un increment del 5% sobre l'any anterior. La venda de llibres s'ha incrementat notablement durant aquest exercici, especialment els infantils i juvenils, que han augmentat un 13%. Paral·lelament, les compres a través dels canals en línia han crescut un 67% (només les vendes dels llibres infantils i juvenils a través d'internet han pujat un 89%). El 2015 Abacus va obrir dos nous establiments, un al centre comercial Baricentro de Barberà



KIM MANRESA / ARXIU

Miguel Ángel Oliva

del Vallès i l'altre a Abrera. El director general d'Abacus, Miguel Ángel Oliva, ha destacat que "el bon comportament és fruit d'una política de proximitat amb el client a través de tots els canals".

La cooperativa celebrarà al maig l'assemblea general anual, on es presentarà el Pla Estratègic d'Abacus per als pròxims tres anys (2016-2018). Abacus es va fundar el 1968, té 800.000 socis de consum i 478 socis de treball. És líder en la distribució de llibres, béns educatius, culturals i d'oci al Principat amb 41 establiments a Catalunya, València, Castelló i les Balears. És membre fundador de l'associació Clade. ●

EL MURMURI

Óscar Muñoz



Duel de titans al port

La compra de Grup Marítim TCB per l'holandesa APM Terminals, filial de la danesa Maersk, que acaba de completar-se per més de 900 milions d'euros, confirma l'interès dels grans operadors internacionals pel port de Barcelona. La capital catalana es posiciona al mapa com un dels centres de gestió de contenidors amb més potencial. Interessant perquè aquest tipus de càrrega és cada vegada més atractiva, tant per raons logístiques com econòmiques. Les instal·lacions d'aquesta empresa al moll Sud s'han ampliat i modernitzat en els últims anys amb una inversió de 60 milions i en aquesta nova etapa rebran 180 milions addicionals.

Maersk (TCB) i Hutchison (BEST) destaquen Barcelona al mapa

Molt a prop de TCB, al moll Prat, la xinesa Hutchison Port Holdings (HPH), filial del consorci del mateix país Hutchison Whampoa Limited, opera la plataforma de contenidors

BEST (Barcelona Europe South Terminal), que ja ha rebut 580 milions d'euros i té plans per continuar creixent.

Amb aquestes dues instal·lacions, el port ara mateix té capacitat per moure 2,5 milions de TEU (unitat equivalent a un contenidor de 20 peus) anuals. El 2015 se'n van manipular 2 milions, un 4% més que l'any anterior. A TCB i a BEST saben que, encara que hi ha espai per a totes dues, la competència està servida ja que darrere seu tenen Maersk i Hutchison, dos titans del transport marítim a escala mundial. Hi ha partit i serà bo per a Barcelona.

DINERS

LA VANGUARDIA

Els diumenges amb

LA VANGUARDIA