

MÓN
EMPRESARIAL

EL CORTE INGLÉS

Sáez Torres dirigirà el CRM, màrqueting i serveis

■ El Corte Inglés ha incorporat el fins ara director de màrqueting de Danone, Juan José Sáez Torres, com a director de màrqueting, el CRM i serveis de màrqueting en un càrrec de nova creació. Bettina González continuarà com a directora de màrqueting. Sáez Torres, llicenciat en direcció i administració d'empreses i MBA per Esade, va treballar anteriorment a Henkel. / Redacció



Manifestació sindical

NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA

Els salaris augmenten un 0,87% de mitjana el 2015

■ Els salaris es van incrementar una mitjana del 0,87% a Catalunya durant la negociació col·lectiva desenvolupada fins al 31 de desembre passat, la qual cosa suposa un augment de diverses dècimes en relació amb el 0,21% que van pujar els sous el 2014. El sindicat CC.OO., que va facilitar ahir aquestes dades, va destacar que la negociació col·lectiva, "a poc a poc", tendeix a recuperar els augments salarials en la línia de les recomanacions del III Acord Estatal

per a la Negociació Col·lectiva i l'Acord Interprofessional de Catalunya. En el conjunt d'Espanya, els increments salarials mitjans fins al 31 de desembre passat van ser d'un 0,74% de mitjana, davant el 0,17% que es va registrar el 2014. Segons l'informe de CC.OO., la negociació col·lectiva d'empreses de forma individual aconsegueix increments salarials mitjans inferiors als de la mitjana de tots els convenis col·lectius, tant el 2014 com el 2015. / Efe

La japonesa Muji vol créixer amb botigues pròpies

La companyia compra les seves filials a la Península, on factura 7,2 milions

BLANCA GISPERT
Barcelona

"Hem comprat les filials d'Espanya i Portugal perquè tenim mercat per créixer més", apuntava ahir Satoru Matsuzaki, el president de la companyia japonesa coneguda pels seus dissenys simples en productes de la llar, papereria i viatges.

Matsuzaki, que no va voler revelar l'import de l'operació, va detallar que Muji començarà per renovar les botigues que ja té a la Península (3 a Barcelona, 3 a Ma-

drid i 1 a Lisboa) i introduir nous productes, especialment de la branca de peces de roba. "Una vegada renovada la nostra imatge donarem pas a noves obertures a Madrid i Barcelona".

En xifres, el president va avançar que els nous canvis permetran augmentar un 10% la facturació, que aquest any va arribar als 7,2 milions. La plantilla (formada per 60 treballadors) no s'ha vist afectada per l'operació.

Josep de Toca Andreu, que ha conservat el seu càrrec com a conseller delegat,



DAVID AIROB

El president Satoru Matsuzaki, ahir a Barcelona

va avançar que, en els propers anys, Muji preveu invertir 4 milions d'euros en l'obertura d'una *flagship* (una botiga insígnia) a Espanya tot i que encara està estudiant si ubicar-la a Barcelona (on té la seva seu) o a Madrid.

Amb aquesta operació, Muji busca, a més, acostar-se al mercat sud-americà, en el qual preveu entrar a través del Brasil i d'Equador pròximament.

En la mateixa línia que a Espanya, la firma japonesa acaba d'adquirir les filials a Taiwan i Tailàndia i ja té botigues pròpies a França, el Regne Unit, Alemanya i Itàlia.

En total, factura 2.200 milions i és la botiga de *retail* japonesa amb més presència al món (756 punts de venda en 26 països). A Espanya, va arribar el 2006 a través de llicències amb les famílies Andreu i Puig. ●

La cooperativa Corma s'incorpora a Clade

BARCELONA Redacció

La cooperativa de productors de plantes ornamentals Corma, de Premià de Mar (Barcelona), s'ha incorporat al grup Clade, que ja suma 10 membres i 296 milions de facturació. En un comunicat, el president del grup Clade, David Cos, va destacar que Corma, que va tancar el 2015 amb una facturació de 20,5 milions d'euros, reforçarà el vessant agrari del grup.

En l'estructura de la coo-



La cooperativa s'ubica a Premià de Mar

perativa treballen 53 persones. Addicionalment, en les 25 explotacions que són sòcies de la cooperativa hi treballen prop de 300 empleats més.

El Grup Clade està format per Abacus, Comunitat Minera Olesana; Cooperativa Plana de Vic; Corma; Escola Sant Gervasi; Suara Cooperativa; Fundació Blanqueria; Grup Cultura 03; Lavola, i l'Orquestra Simfònica del Vallès. En conjunt facturen uns 300 milions d'euros. ●

EL
MURMURI

Alicia Rodríguez de Paz



365 formes de demanar feina

En un mercat laboral tan castigat com el nostre és difícil parlar d'un col·lectiu que gaudeixi d'una ocupabilitat envejable. No ho tenen fàcil els qui han vist truncada una llarga trajectòria professional, ni tampoc un nombre inassumible de joves que pràcticament no saben què és tenir una nòmina. Molts dels que tenen al voltant de vint anys i no pocs que ja han superat els 30 veuen com passa el temps i no arriba cap oferta de treball decent –tal com ho entén la mateixa OIT–. Amb 23 anys, Oscar Arenas va deixar de treballar com a creatiu publicitari per a una multinacional. De res no va servir aquest sacrifici que es dona per fet quan ets becari ni acceptar després un sou de misèria com

Molts joves veuen com passa el temps i no arriba cap oferta decent

a júnior. Entre l'atur i un màster, va decidir abocar la seva frustració, però també el desig de demostrar la seva vàlua, en un blog on va escriure durant un any successives versions de la seva

carta de presentació. Cada dia. D'aquestes cartes en què un candidat, més que la seva formació acadèmica, ha d'exposar les motivacions que en fan el més adequat per al lloc de treball. Ara la petita editorial lleidatana Salòria el recull en paper a *365 formes de pedir trabajo*. Si en teniu l'oportunitat, feu-hi un cop d'ull. Us divertireu amb versions de sol·licitud de feina a la manera Yoda, Kafka, el Fary o a l'estil culebrot. Encara que, sense avisar, us pot assaltar l'amargor de comprovar com de complicat resulta per a molts joves començar a construir un futur.

'L'Espanyol juga a RAC1'



Sporting vs. RCD Espanyol

rac1.cat / #frac1

Dissabte, 27 de febrer, a les 17.45 h
Amb Edu de Batlle i l'equip d'@RCDERAC1

Ho patrocinen:



tots som 1