



clade Grup Empresarial
Cooperatiu

Fent empresa
des de la cooperació

www.grupclade.com



Intercooperació,
sumant més enllà
de les sinergies.

Què és Clade

Què és CLADE?

Clade és un grup d'empreses, la majoria cooperatives, que provenen de diferents sectors d'activitat i comparteixen uns valors i una manera de fer, en el marc de l'economia social.

Els seus valors principals són la participació de les persones a l'empresa, la responsabilitat social i l'afany de col·laborar, a través de la intercooperació.

La seva manera de fer les porta a gestionar les organitzacions buscant l'excel·lència, potenciant la creativitat i la innovació, per tal de créixer i ser competitives i eficients, creant riquesa i ocupació estables. Clade Grup Empresarial Cooperatiu es va crear l'1 de desembre de 2004 a Barcelona, essent-ne socis fundadors quatre cooperatives (Abacus Cooperativa, Grup Qualitat, Ecotècnia i La Fageda) i dues societats anònimes laborals (Telecsal i Lavola).

Quins són els seus objectius?

Clade es crea per desenvolupar projectes en comú entre organitzacions que comparteixen un model d'actuació econòmica basat en uns principis i valors comuns i una especificitat empresarial.

El grup vol ser una plataforma facilitadora de la intercooperació fomentant la creació de propostes de valor que es converteixin en avantatge competitiu, tant per als seus socis com per a les empreses externes que participen en algun dels projectes.

A través de la cooperació s'optimitza la detecció d'oportunitats de mercat i la generació de propostes de valor sòlides.

El grup també vol fomentar l'aprofitament de les sinergies d'operacions a través de la intercooperació, com per exemple, en les compres conjuntes.

Igualment, a través de Clade es vol incrementar la presència pública dels seus membres i del Grup, amb una actitud de diàleg permanent amb les administracions i de col·laboració amb els poders públics i els agents econòmics i socials.





Missió, visió i valors

Visió

Serem un referent empresarial pel nostre model participatiu centrat en les persones, operant de forma eficient sota criteris d'innovació i sostenibilitat, i creador de valor i ocupació de qualitat.

Missió

Impulesem un projecte comú d'arrel cooperativa, i el desenvolupament empresarial eficient i sostenible dels nostres socis, tot aportant coneixement, eines de gestió i oportunitats de cooperació, i multiplicant les nostres capacitats.

Valors compartits

Participació

Entesa com un factor clau que caracteritzarà en un futur pròxim la gestió de les persones dins de les empreses. Fomenta la implicació de les persones a l'organització mitjançant la seva participació en la propietat, gestió i resultats.

Permanència empresarial

Com a element imprescindible que respondrà a l'existència d'una companyia i fomenta l'esperit de lideratge construïnt projectes transcendentals.

Responsabilitat social

Com a vocació necessària de les empreses cap el seu entorn i agents amb els quals interactua. Es dona resposta a les necessitats del territori, clients i proveïdors amb coherència i compromís a llarg termini amb els llocs de treball que genera.

Cooperació

Com a mecanisme eficient d'aconseguir capacitats clau que permetin créixer i desenvolupar-se. S'impulsa una actitud proactiva de les empreses envers a les col·laboracions amb tercers.



Per què serveix

Per a què serveix formar part de Clade?

1

Formar part de Clade permet **aprofitar els avantatges de la intercooperació**, coordinant interessos individuals amb els del grup en un mateix marc d'actuació i d'entendre les organitzacions.

Els projectes d'intercooperació que es gesten al grup es treballen en dos eixos:

- optimitzar les sinergies operatives
- enriquir el Know How de les organitzacions que participen als GIM's (Grups d'Interès Mutu) per trobar solucions i avenços en els projectes i aspectes que els preocupen.

2

Enfortir la **capacitat d'influència** en una determinada àrea o sector de la societat.

La suma dels interessos, ja siguin sectorials o intersectorials, permet legitimar-se davant les administracions i institucions com a stakeholder a tenir en compte davant la presa de decisions i les definicions de les polítiques i línies d'actuació que afecten les organitzacions que participen al grup.

3

Projectar una **major visibilitat** i guanyar notorietat. La suma de la capacitat d'influència de cadascuna de les organitzacions en el marc d'aquesta plataforma d'intercooperació, permet potenciar la visibilitat del grup i dels seus membres i participants.

4

Incidir en la **construcció d'un model social** basat en els valors del grup, des de la millora i l'avenç dels diversos sectors estratègics econòmico-socials presents a Clade:

Agroalimentació, cultura i comunicació, immobiliari i construcció, educació, atenció a les persones i medi ambient.



Principals fites del Grup

Principals fites del Grup

2006

Incorporació de **Cooperativa Plana de Vic, Escola Sant Gervasi i CTF** (cooperativa integrada posteriorment a Suara).

2007

Incorporació de **Fundació Blanquerna i Escaler**

Es constitueix Factor Habast, societat participada per Grup Qualitat i Caixa Manresa per a la promoció d'habitatge protegit de lloguer.

Clade, conjuntament amb l'Institut Català de Finances, Caixa Catalunya, Caixa Manresa, Caixa Sabadell i Crèdit Cooperatiu i Esfin/IDES, impulsa la creació de **SICOOP**, una societat de capital risc per a l'economia social que a finals del 2008 obté l'aprovació de la Comissió Nacional del Mercat de Valors. Es tracta d'una experiència pionera a Catalunya i a l'Estat espanyol per finançar projectes i societats cooperatives.

2008

Incorporació de **Grup Cultura 03**.

Creació de **Suara Cooperativa**, fruit de la fusió de les cooperatives Escaler, EAS i CTF Serveis Socio-sanitaris, que va ser aprovada pel 99% dels socis treballadors de totes tres entitats en les respectives assemblees generals. Suara dona lloc a l'empresa de serveis d'atenció a les persones més gran de Catalunya, que abasta des de les llars d'infants fins la dependència, passant per la inclusió laboral i social, l'ocupació, l'atenció a la infància i a l'adolescència en risc i les persones amb discapacitat.



Principals fites del Grup



2009

Incorporació de **IUCT** i de **Fundació Catalana de Cooperació**.

2010

Aprovació del nou **pla estratègic 2011-2013** del grup amb el reforçament del compromís per part de les organitzacions membres. El pla manté l'aposta pel creixement i la incorporació de nous socis, així com l'estudi i desenvolupament de noves iniciatives empresarials del grup i la captació de recursos de finançament per donar suport al creixement de les organitzacions que en formen part.

2011-2012

Presentació, llançament i **desplegament del nou pla estratègic 2011-2013. S'organitzen les comissions: d'innovació, sostenibilitat, persones, finançament, nous projectes i comunicació**. La comissió de persones consensua un model de gestió de talent amb el corresponent diccionari de competències. També es dissenya i implementa el quadre de comandament d'anàlisi financera. S'inicien projectes d'agregació de la demanda de les empreses del grup per la compra conjunta.

S'activa el **Club Clade** per a les 4.000 persones treballadores que formen part del grup.

2013

Es decideix redefinir l'estructura del grup, potenciant la **intercooperació, per fer-la més flexible** i adequada a les necessitats que ha generat el nou entorn econòmic.

S'aposta per **obrir la participació en projectes d'intercooperació a organitzacions no sòcies del grup**, com una via d'enriquiment mutu i alhora, com un via per a un futur creixement del grup, facilitant el coneixement de la tasca de Clade a través del treball en projectes concrets.





Projectes de futur



Quins projectes té de futur?

Crear un espai d'intercooperació en el marc de l'economia social per:

- Potenciar el creixement de l'activitat, per tal d'adquirir massa crítica i poder incidir realment en la societat.
- Incorporar nous socis i nous participants als GIM's, procedents de diversos sectors d'activitat: en l'àmbit agrícola, educatiu, cultural...

Desenvolupament de nous projectes a través de la intercooperació amb empreses sòcies i no sòcies. Definir un **model empresarial** propi, més enllà de formes jurídiques, a partir d'elements comuns dins l'àmbit de la gestió i la concepció de l'organització.

Quines línies estratègiques segueix?

El grup treballa en dues direccions: eixos estratègics (treball en la creació de models d'empresa que permeti assolir l'excel·lència en cadascuna de les organitzacions del grup), eixos sinèrgics (treball conjunt per optimitzar les sinergies entre els membres del grup).

Eixos estratègics

Model basat en les persones: les empreses de Clade es comprometen a potenciar la participació, així com la implicació i el compromís amb les persones. Les organitzacions treballen per a la captació i retenció de talent.

Amb la innovació interioritzada: els membres del grup potencien una cultura oberta al canvi, per la millora i la transformació de noves idees en resultats. Es sistematitza la innovació a totes les organitzacions.

I sostenible: els objectius assumits per les empreses de Clade s'han de tirar endavant potenciant l'eficiència i els criteris econòmics, socials i ambientals a la seva gestió.

Eixos sinèrgics

Creixement del grup
Desenvolupament de projectes
Suport al finançament
Màrqueting i comunicació



Clade en xifres

Xifres 2013

Facturació
278,49 M €

Persones
ocupades
5.130

Socis
treballadors
1.640

Socis
consumidors
773.433

Socis
sector agrari
1.114

Qui són els socis de Clade?

Qui són els socis de Clade i en quins sectors operen?

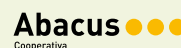
Els socis de Clade són: Abacus Cooperativa, Cooperativa Plana de Vic, Escola Sant Gervasi, Fundació Blanquerna, Grup Cultura 03, La Fageda, Lavola i Suara Cooperativa.

Grup Clade

Agroalimentació



Cultura i comunicació



Educació



Atenció a les persones



Sostenibilitat



Clade desenvolupament

Instrument financer creat pel Grup per a participar en projectes. Totes les empreses membres de Grup Clade en són sòcies cooperadores amb compromís integral.

Empreses sòcies cooperadores amb compromís parcial

Immobiliari



R+D/Biotecnologia



Consultoria i serveis



Empreses participades



Com es governa Clade i quina estructura té?

L'òrgan sobirà de Grup Clade és l'Assemblea General, que delega les atribucions de gestió a un Consell Rector, format pels directors generals de les societats membres. Per tant, les decisions importants del Grup es prenen amb l'aportació i el consens de tots i cada un dels directors generals de les empreses que constitueixen Clade, que es reuneixen periòdicament. El Consell Rector encomana la gestió operativa a la direcció del grup.

La direcció, a banda d'assumir la representació i coordinació del grup, també coordina els projectes d'intercooperació que s'estableixen a través dels GIM's (Grups d'Interès Mutu), els quals es constitueixen a iniciativa de qualsevol de les organitzacions sòcies i als quals hi poden participar empreses no sòcies del grup, interessades en l'objectiu del GIM. Cada grup d'interès és liderat per la persona que el GIM considera més adient.

Els GIM's no estan restringits a les direccions generals o funcionals de les organitzacions que en formen part. Al contrari, són nodes de treball amb un objectiu comú completament oberts, als quals hi pot participar qualsevol persona treballadora del grup designada per la seva empresa.

Consell Rector



David Cos
President d'Escola
Sant Gervasi i president
de Grup Clade



Àngels Cobo Puig
Directora General de Suara
Cooperativa i vicepresidenta
de Grup Clade



Josep Erra
Director general
de Cooperativa Plana
de Vic i vicepresident
de Grup Clade



Andreu Ibarz Mellado
Director general
de Blanquerna-URL
i secretari de Grup Clade



Antoni Mansilla
Director general de
laVola i secretari de
Grup Clade



Cristóbal Colón
President de La Fageda
i conseller de Grup Clade



Miquel Àngel Oliva
Director general d'Abacus
Cooperativa i conseller
de Grup Clade.



Oriol Soler
President de Grup Cultura 03
i conseller de Grup Clade



Cooperativa Plana de Vic

www.planadevic.cat

Fundada l'any 1966 per un grup de ramaders osonencs, el seu objectiu actualment és incrementar el valor de la producció dels socis ramaders, fer les explotacions més eficients i competitives i trobar noves vies de comercialització a través d'una marca forta i innovadora.

Cooperativa Plana de Vic (CPV) cobreix tota la cadena de valor de l'alimentació: des de l'origen (amb la fabricació d'alimentació per als animals), passant per la gestió integral de les granges (benestar animal i tots els serveis tècnics i financers vinculats a les explotacions), la transformació en productes carnis i acabant amb la comercialització dels productes a través de les botigues Plana de Vic i canals com l'hostaleria, restauració, col·lectivitats i l'exportació.

L'ampli ventall de productes i serveis que ofereix al soci, així com la creació de la xarxa de botigues d'alimentació Plana de Vic, mostren la voluntat i la garantia de poder oferir al consumidor productes alimentaris de proximitat, qualitat, seguretat i confiança, vetllant per la sostenibilitat del territori i del sector agroramader.



La Fageda

www.fageda.com

La Fageda és un projecte social amb un fort component empresarial que va ser creada a Olot el 1982.

Té com a finalitat la integració laboral de les persones de la Garrotxa (Girona) que pateixen discapacitat intel·lectual o trastorns mentals severes.

Les activitats productives de la cooperativa són eminentment agroalimentàries i es desenvolupen dins el marc administratiu d'un Centre Especial de Treball: una granja de vaques per a la producció de llet, una planta d'elaboració de productes làctics, una secció de jardineria i horticultura i un obrador per elaboració de melmelades i conserves. A nivell assistencial La Fageda disposa dels següents serveis:

Teràpia Ocupacional, llars-residència i pisos assistits per als treballadors, integració a la comunitat i lleure. Aquestes activitats tenen com objectiu millorar la qualitat de vida dels seus usuaris.



Les empreses



Cultura03

www.cultura03.cat

Cultura 03 és un grup cooperatiu que vol dotar la cultura catalana d'una indústria cultural i de comunicació innovadora amb voluntat de lideratge, de vocació internacional i al servei de la societat.

El grup Cultura 03 està format avui per quatre empreses del camp de la indústria cultural: Ara (Editorial i generació de continguts), Sàpiens Publicacions (Edició de revistes com Sàpiens, Cuina, Descobrir i La Revista dels Súpers), Batabat (Productes audiovisuals innovadors i de qualitat), Contrapunt (Edició de premsa gratuïta i digital) i Nova2003 (serveis de gestió integral a les empreses).



Abacus Cooperativa

www.abacus.coop

Nascuda a Barcelona l'any 1968 com a cooperativa de consumidors i en el marc dels moviments de renovació pedagògica, Abacus cooperativa és especialitzada en la distribució de productes dels àmbits educatiu, cultural i de lleure (papereria, llibreria, llibreria infantil, llibres de text, joguines, manualitats, puericultura, tecnologia i idiomes).

Més de quaranta-cinc anys després del seu naixement, la cooperativa continua apostant per la participació, innovació, proximitat i la presència en els territoris, el consum responsable per oferir productes i serveis.

Abacus cooperativa està formada per més de 773.433 socis i sòcies de consum i 478 socis i sòcies de treball. Actualment, Abacus cooperativa compta amb 39 establiments, entre Catalunya, Balears, València i Castelló i la botiga online Abacus.coop.



Blanquerna-URL

www.blanquerna.url.edu

Blanquerna és una institució universitària que té els seus orígens l'any 1948, amb la creació de l'Escola de Mestres. El 1988 es va constituir com a Fundació Blanquerna i el 1991 va ser cofundadora de la Universitat Ramon Llull, la primera universitat privada de Catalunya.

Actualment és present en els àmbits de l'educació i la psicologia, de l'esport, de la salut, de la comunicació i de les relacions internacionals, a través de tres facultats.

Els estudis de Blanquerna-URL tenen una metodologia pròpia basada en el treball personalitzat a través dels seminaris, les pràctiques obligatòries i la formació humanística.

La presència com a professors de molts i prestigiosos professionals en actiu constitueix un tret característic dels currículums universitaris, així com l'ús intensiu de les noves tecnologies de la informació i la comunicació. Com a Fundació sense ànim de lucre, destina els excedents pressupostaris a la inversió en equipaments per als estudiants.



Escola Sant Gervasi

www.santgervasi.org

Escola Sant Gervasi, cooperativa de treball associat amb més de 40 anys d'història, ofereix un projecte pedagògic estable propi d'una escola catalana, plural i oberta a tothom.

L'escola promou entre el seu alumnat habilitats en la recerca científica i tecnològica i posa al seu abast un eficaç projecte lingüístic. A més, esdevé un referent com a Escola 2.0 i forma alumnes amb altres competències digitals gràcies als seus equipaments informàtics i a la implicació dels seus professionals.

Escola Sant Gervasi pretén ser un espai social amb una intensa i enriquidora interrelació amb l'entorn. En aquesta línia, ofereix serveis de formació ocupacional, formació contínua i serveis educatius i de lleure. Escola Sant Gervasi ha impulsat experiències empresarials com la biotecnològica InKemia IUCT Group.



Les empreses



Suara Cooperativa

www.suara.coop

Suara és una cooperativa de professionals compromesos amb el sector de l'atenció a les persones, amb una experiència acumulada pels seus socis fundadors de més de 30 anys.

Amb més de 3.000 professionals atén unes 46.000 persones. Desenvolupa la seva tasca en els àmbits dels SERVEIS SOCIALS (dones, famílies, infants, joves i persones en situació de vulnerabilitat), EDUCACIÓ I FORMACIÓ (serveis educatius al llarg de la vida), BENESTAR PERSONAL (serveis a la llar, a les persones grans i persones amb necessitat de suport) i OCUPACIÓ I TREBALL (en aliança amb altres entitats i empreses).

Els clients de Suara són, majoritàriament, les administracions públiques, a més de fundacions públiques, entitats privades i clients particulars.



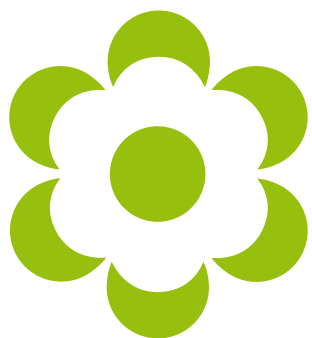
Lavola

www.lavola.com

Lavola és una empresa de serveis per a la sostenibilitat que treballa amb els clients perquè assoleixin la sostenibilitat econòmica, social i ambiental, mitjançant solucions personalitzades de consultoria, d'eficiència energètica, ecodisseny i amb línies importants d'educació i comunicació.

Amb un equip de més de 150 persones, Lavola ofereix una visió de la sostenibilitat 360° amb l'experiència de més de 30 anys treballant en tots els sectors d'activitat (públics i privats).

Lavola té nova seu a Barcelona (Rambla Catalunya, 6) i Manlleu (Ecoedifici), oficines a Madrid, Pamplona i Bogotà, una empresa associada a Andorra i acords comercials a les Illes Balears, Canàries, Argentina i Xina. Les dues seus han obtingut el certificat LEED (USGBC) d'edificació sostenible, en línia amb els valors de Lavola.



clade Grup Empresarial
Cooperatiu

C/ Premià, 15.
08014 Barcelona
T 933 320 793

www.grupclade.com
grupclade@grupclade.com