

## BARCELONA METRÓPOLIS

## La más grande de Catalunya

Creada hace más de 80 años en Barcelona, la Federación Farmacéutica FedeFarma, dedicada a la distribución de medicamentos, es la primera cooperativa catalana en tamaño y volumen de facturación, que reúne a más de 3.000 farmacéuticos socios y factura

700 millones de euros anuales. En la actualidad cuenta con almacenes en Girona, Terrassa, l'Hospitalet, Reus, Lleida, Castelló y València, que guardan las más de 50.000 referencias de producto que distribuyen entre las farmacias catalanas.

### MODELOS DE FUTURO

# Cooperativas: ya ganar dimensión!

Competir en el mercado global es el principal reto al que se enfrentan hoy las empresas catalanas de economía social

Anna Cabanillas

Más de 4.000 empresas cooperativas y unas 1.000 sociedades laborales conviven en Catalunya ahora mismo. Las cifras ponen de manifiesto que el cooperativismo es una realidad arraigada en Catalunya desde hace más de 150 años y que constituye un sector empresarial sólido que emplea a más de 40.000 personas, según datos de la Confederación de Cooperativas de Catalunya.

Catalunya es hoy la comunidad autónoma con mayor número de cooperativas, representando el 21,9% del conjunto total en España. Sin embargo, los expertos apuntan a que no es oro todo lo que reluce, y que quedan muchos aspectos a mejorar. "A pesar de que Catalunya sea la comunidad con mayor número de cooperativas de España, no es la que posee las de mayor dimensión, ni tampoco son las que tienen una mayor parti-

cipación en el producto interior bruto (PIB) del país; cosa que sí sucede en el País Vasco, donde existen menos cooperativas pero con mejor posicionamiento. Debemos tomar ejemplo y trabajar en este camino", explica Xavier López, director general de Cooperatives de la Generalitat de Catalunya, que toma como referencia a la corporación Mondragón, que en la actualidad ostenta el título de cooperativa más grande del mundo.

Ganar dimensión para poder competir en un mercado global es el principal reto al que se enfrentan hoy las cooperativas. Lo sabe bien Ignacio González, exdirector de operaciones de la cooperativa Suara y hoy director general del grupo empresarial cooperativo Clade, el más estructurado en el sector. "En la mentalidad empresarial catalana siempre ha existido el pensamiento de tener un negocio *pequeño pero mío*. Sin embargo las cosas han cambiado y para cualquier tipo de empresa, sea cooperativa o no, crecer es una premisa básica



La Fageda es un símbolo de simbiosis entre la acción social y una calidad de producto

para poder competir, en condiciones, ante un panorama como el actual. Y, sin duda, para las cooperativas, que no tienen socios capitalistas y por tanto una financiación limitada que complica su crecimiento, la solución puede

### Catalunya concentra en su territorio el 21,9% del conjunto total de cooperativas que hay en España

pasar por establecer alianzas estratégicas con otras empresas".

Mejorar la gestión empresarial y conseguir financiación son

otros de los grandes desafíos de las empresas de economía social catalanas. Para González, intensificar la comunicación de las cooperativas con la sociedad es uno de los puntos prioritarios a trabajar. "Las personas tienen que saber que detrás de proyectos empresariales líderes en Catalunya como, por ejemplo, La Fageda, Abacus o Hospital de Barcelona, existe un modelo cooperativo de empresa tan moderno, actual y, sobre todo, de futuro, como el de cualquier otra formación empresarial. Es clave explicar que hay otras formas de crear empresas, con propiedad compartida, capaz de motivar otro modelo de relación entre el mundo laboral y el empresarial". Y es que, según el

director de Clade, en la actualidad todavía no se fomenta demasiado el modelo cooperativo como fórmula empresarial en las universidades y los centros de conocimiento.

Un dato que contrasta claramente con el crecimiento continuado del número de cooperativas en Catalunya en los últimos 3 años. Así, un total de 99 cooperativas nacieron durante el año 2008 en el territorio catalán, mientras que 114 vieron la luz en el 2009 y 116 en el 2010. No obstante, para el director general de Cooperatives de la Generalitat esta tendencia de crecimiento, poco tiene que ver con la crisis económica que sufre el país desde finales del 2007. "Siempre se ha di-

## Perfil y distribución

El perfil de la cooperativa catalana no difiere demasiado del ADN de la empresa ordinaria de este país, que se caracteriza por ser pequeña-mediana, con una media de 7,5 puestos de trabajo. Según la Confederació de Cooperatives de Catalunya, las cooperati-

vas presentan una estructura y tamaño empresarial dinámico y flexible que permite una alta adaptabilidad a cambios y necesidades. El cooperativismo está presente en todo el territorio: Barcelona, 67,1%; Lleida, 11,4%; Tarragona, 12,3% y Girona, 9,2%.



AGUSTÍ ENSESA

cho que en épocas de recesión económica el número de cooperativas crece, como sucedió en la crisis de los años 80, pero si valoramos el número de empresas ordinarias creadas en los últimos 3 años y lo comparamos con el número de cooperativas, observaremos que tampoco se puede hablar de una explosión de cooperativas, a raíz de la crisis. Y es que, en realidad, lo más importante para el país es que la gente sea emprendedora y cree empresas, que generen empleo y valor añadido a nuestro territorio. Nosotros trabajaremos para que las empresas cooperativas tengan las mejores condiciones para competir en un mercado como el actual”, concluye López.

## Hacer frente a la crisis

### LA FAGEDA

### A la fidelidad por la excelencia

Nacida en 1982 en Olot, la cooperativa La Fageda, productora de yogures y helados, es una de las referentes en Catalunya. Su gerente, Josep María Corbinos, explica que a pesar de la crisis la empresa ha incrementando en un 10% su facturación anual en los últimos 3 años y ha creado 74 nuevos puestos de trabajo. “La tasa de fidelidad que hemos tenido por parte de nuestros clientes no ha retrocedido a pesar de la crisis. Nadie nos compra porque seamos una cooperativa, sino porque ofrecemos un producto excelente”. Ahora la empresa trabaja en dos nuevas líneas de producto que verán la luz en 2012: mermeladas y conservas.

### PLANA DE VIC

### Llegar al consumidor final

Creada en 1967, la Cooperativa Plana de Vic se dedica a la producción de piensos, a la comercialización de productos de actividad ganadera y a la oferta de servicios veterinarios y financieros a sus socios. Desde hace seis años, la cooperativa se ha introducido en el mundo de la alimentación creando las tiendas Plana de Vic. “Uno de los grandes objetivos era llegar al consumidor final y lo hemos logrado con la creación de nuestra pequeña red de tiendas. Ahora otro de nuestros principales retos es potenciar el comercio exterior para dar más valor a la producción de nuestro socios”, afirma Josep Erra, director general de la cooperativa.

### SUARA

### La fusión es el camino a seguir

Fruto de una fusión en el 1998 entre tres cooperativas –EAS, Escaler y CTF Serveis Sociosanitaris– que trabajaban en el sector de la atención a las personas, nació Suara, la cooperativa más grande de Catalunya en dicho sector. Según Serrat Camps, gerente de Suara, “gracias a la fusión hemos crecido exponencialmente y ello a pesar de la actual crisis. Hemos logrado generar empleo estable y hemos triplicado la facturación de la empresa. Esta fusión debe mostrar el camino a las cooperativas y al resto de pymes catalanas a la hora de afrontar el reto de los cambios sociales y de afrontar la globalización”.

### ABACUS

### Ahorro y mejora de servicio

Con 32 establecimientos en Catalunya y Valencia, Abacus es una cooperativa dedicada a la venta de material escolar y de oficina, que cuenta con 400 socios trabajadores y 695.000 socios consumidores. A pesar de la crisis, Miquel Àngel Oliva, gerente de Abacus, afirma que ser cooperativa de consumo les hace más resistentes. “Hemos obtenido resultados positivos en los últimos 3 años, con aumentos de facturación amparados en una mejora del servicio y del ahorro. Un punto clave ha sido la contención retributiva de nuestros socios de trabajo, un sacrificio orientado a consolidar el proyecto y conservar los puestos de trabajo fijos”.