


MCC	Negocio	Data	31 de març de 2009	
-----	---------	------	--------------------	---

Xavier López García  
 Director General de CLADE Grupo Empresarial Cooperativo

## Una puerta para salir de la crisis

Entre tantas incertidumbres, una cosa es segura: la puerta por la que saldremos de la crisis será distinta de la que hemos cruzado para entrar.

Cuanto antes hagamos el ejercicio de releer el mundo, de repensar la realidad, de romper los estereotipos y las ideas recibidas, más preparados estaremos para afrontar el futuro. Es necesario cuestionar las bases del comportamiento individual, social, económico, político... los principios de actuación en un mundo globalizado que ha comprometido nuestro nivel de vida y amenaza con agotar las fuentes milenarias de riqueza.

Este ponerlo todo patas arriba implicará necesariamente que las cosas no volverán a ser como antes. La crisis se ha fraguado alrededor de las grandes instituciones financieras, estalló entre las empresas más engoladas, en una borrachera de codicia desligada de cualquier control. Uno de los ciclos económicos más prósperos y largos de la historia de la humanidad propició que los instintos más primitivos e inconfesables se apoderaran de una determinada clase económica y empresarial, olvidando el porqué de las cosas y toda referencia al bien común.

Si alguna cosa también es segura es que la coyuntura actual es que la empresa cooperativa no ha participado de esa locura colectiva. Bien al contrario. Los principios cooperativos están diametralmente opuestos al modus operandi de cierta clase empresarial que se ha situado -funestamente- en la cresta de la ola.

¿Es necesario decir lo evidente? Parece que sí: en la base de toda actividad humana está la persona. Y lo que precisamente pone en valor la empresa cooperativa es la persona. El capital, absolutamente imprescindible, tiene un carácter instrumental. La persona aporta su conocimiento aplicado, verdadero generador de valor, la persona participa en la propiedad, la gestión y los resultados de la empresa, se siente responsable, ya que ella y nadie más que ella es quien sacará ade-

lante el negocio. "La" persona, no "una" persona. La empresa cooperativa es generadora de riqueza y de puestos de trabajo estables para la sociedad.

La Alianza Cooperativa Internacional afirmaba en 1995 que "las cooperativas están basadas en los valores de la autoayuda, la autorresponsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad" y añade que "los socios cooperativos hacen suyos los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad y la vocación sociales." Valores que no son atributo exclusivo del cooperativismo, puesto que hay empresas de capital que los comparten. Pero no hay cooperativa verdadera sin esos valores. Por ejemplo, solidaridad significa que una cooperativa es más que una asociación de socios, es una colectividad. Es decir que el interés general siempre está presente, incluso el interés de las personas no socias vinculadas con la cooperativa: clientes y proveedores, instituciones, vecinos... Estamos hablando de una empresa apegada al territorio, preocupada por su desarrollo y por su entorno.

Los valores, la responsabilidad social, no pueden ser un mero maquillaje fruto del marketing social. Deben enraizarse en el core business de la empresa. Esto requiere un cambio más que cultural, en muchos caos será necesaria una refundación de la empresa. No se apela a un cambio camaleónico, sino a una regeneración de abajo arriba, partiendo de todos los miembros de la organización.

La cooperativa hace compatible la dimensión social con la eficiencia empresarial, que persigue la generación de beneficios en términos de viabilidad económica, que basa su gestión en las personas, crea trabajo y riqueza y permanece arraigada al territorio. Éste fue nuestro propósito cuando creamos, hace casi cinco años, el grupo Clade, primer grupo empresarial catalán: ser un referente de empresa basada en las personas que opera con eficiencia, con criterios de innovación permanente y sostenibilidad. ■