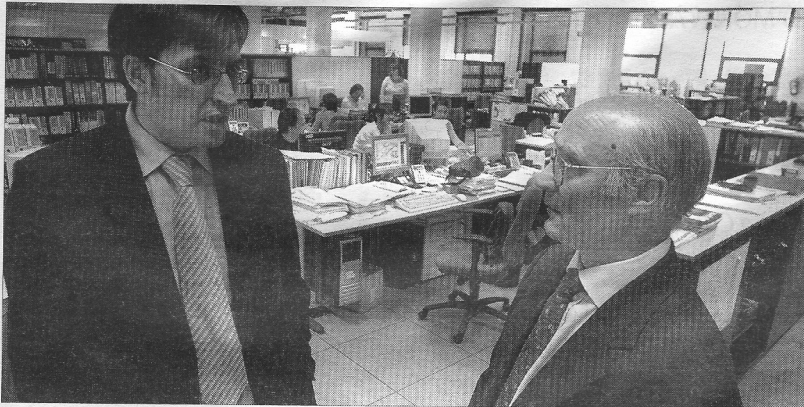


8 - 14 d'abril del 2006

PANORAMA



ROGER CASTELLÓN

Xàvier Lòpez, director general del grup Clade, a l'esquerra, conversa amb Antonio Cancelo a la seu d'Ecotècnia

► | EDUCACIÓ | EL MODEL BASC INSPIRA EL GRUP CATALÀ

Clade vol tenir la seva 'Universitat de Deusto'

Les sis cooperatives integrants crearan una pota formativa

■ El grup cooperatiu Clade, que acaba de celebrar ara el seu primer aniversari, té la vista posada en un futur de creixement. Una de les darreres apostes és la creació de la seva pròpia pota formativa, que li permetrà estar interconnectat al nucli del coneixement, la universitat.

A. P.
Barcelona

Clade, el primer grup català cooperatiu format per sis empreses, La Vola, Ecotècnia, La Fageda, Grup Qualitat i Telesal, ha celebrat el primer any d'existència com no podia ser d'una altra manera, amb la participació d'Antonio Cancelo. President de Mondragón Corporación Cooperativa (MCC) entre 1995 i el 2001, va ser un dels impulsors d'Eroski, la branca de distribució de la cooperativa basca. Cancelo, que ha estat molt a prop de la gestació del grup Clade, fa balanç d'aquest primer any i sobretot empeny el moviment cooperatiu català a créixer.

Cancelo ha passat el missatge de la necessitat que empresa i universitat estiguin enllaçades i

el grup Clade l'ha agafat. Xavier Lòpez, director general del grup Clade, ha avançat que tenen en projecte la creació d'una pota formativa per intercomunicar empresa i ensenyament, de la mateixa manera que MCC ho ha fet mitjançant la Universitat de Deusto, creada i ubicada en la mateixa seu del gegant cooperatiu basc. Lòpez assegura: «Al grup necessitem i volem una connexió directa amb la universitat, però no en crearem nosaltres una sinó que probablement arribarem a acords amb alguna universitat molt interessada en el grup Clade». Tot i que no ha volgut avançar-ne detalls, Lòpez matisa que aquest és encara un projecte embrionari sotmès a les previsions de creixement del grup.

En aquest sentit, el director general de Clade avança

cap on s'han marcat les línies estratègiques per fer créixer el grup. Una d'elles és el pla financer, en què han de definir les noves eines. Xavier Lòpez nega que el nou instrument financer sigui crear una caixa pròpia com ja té Mondragón Corporación Cooperativa amb la Caja Laboral: «Avui dia no ens solucionaria els problemes que tenim i seria difícilíssim ser en un mercat que tendeix a la concentració dels grans grups».

López explica que el grup no descarta, en canvi, utilitzar un dels instruments financers del model basc, mitjançant el qual cada empresa del grup aportari un percentatge del seu benefici per invertir-lo a fer créixer Clade. Lòpez hi afegeix que a aquestes eines s'hi ha d'afegir la possibilitat que entri capital extern privat i públic.

Pel que fa al creixement cooperatiu a curt termini, el grup Clade ja preveu la incorporació de quatre noves societats. Tres s'hi incorporaran abans de l'es-

tiu i una quarta, l'últim semestre de l'any 2006. Lòpez avança que són cooperatives ja existents, en processos de consolidació i procedents del sector sociosanitari, educatiu i alimentari. Justament en el primer d'aquests sectors és cap on és previst que el grup desenvolupi una part del seu creixement. «Som conscients que la Llei de dependència estatal farà canviar l'actual panorama de l'assistència sociosanitària i nosaltres tenim alguna empresa amb coneixements en aquest camp», diu Lòpez.

El 2006 s'incorporaran quatre cooperatives més al grup

Tot i aquesta voluntat de creixement i desenvolupament, Clade té marcades unes guies més aviat conservadores. Antonio Cancelo creu que, per assegurar el futur del grup cooperatiu, els pròxims cinc anys ha d'assumir un risc zero. «Una ensopogada ara significaria una falta de confiança, no es poden aventurar a riscos excessius. Ara només han d'apostar per activitats en les quals hi hagi un coneixement», recomana Cancelo. ♦

Trencant tòpics

Les darreres dades que té el Grup Clade del desembre del 2004 trenquen el tòpic que el model cooperatiu només funciona en petites empreses. El grup ocupa més de 1.400 persones, va facturar 294 milions d'euros el 2004 i té més de 500.000 socis, de la mateixa manera que MCC, que fa ja anys que demostra que la competitivitat no depèn del model empresarial. El 2004 fa facturar 10.000 milions d'euros.