

CATALUNYA



OPINIÓN

Xavier López

Cooperar, el reto de la economía social

Representa unas 43.000 empresas, más de 2,2 millones empleos directos e indirectos, 21 millones de personas asociadas y aproximadamente un 10% del PIB, según fuentes de la patronal Cepes. Estamos hablando de la economía social, una realidad socioempresarial relevante que no goza todavía de la visibilidad y reconocimiento que supone su impacto. Se trata de organizaciones económicas y empresariales diversas que comparten principios y rasgos en común: la dimensión social y empresarial son dos caras de la misma moneda. Las personas y el propósito social prevalecen frente al capital. Los resultados se reparten en función del esfuerzo de los socios y en muchos casos revierten íntegramente en el fin social.

La economía social está formada por diversas familias; cabe citar al cooperativismo en sus distintas manifestaciones, formas y sectores: el agrario, de consumo, de vivienda, de enseñanza, de servicios, trabajo asociado y las cajas cooperativas y aseguradoras en el sector financiero. Este modelo organizativo también cuenta con la mutualidades de previsión social, que son aseguradoras con carácter de ayuda mutua; las sociedades laborales; las empresas de inserción y los centros especiales de empleo, que dan ocupación a personas en riesgo de exclusión y con discapacidad, respectivamente, y, finalmente, las fundaciones y asociaciones.

Mondragón, Ilunion o Clade son grupos que ejemplifican este tipo de actividad empresarial

Existen organizaciones de distintas dimensiones, desde pequeñas hasta grandes empresas, pero me gustaría destacar algunas de las experiencias de grupos cooperativos que representan una forma singular de integración por su crecimiento y generación de sinergias, tanto sectoriales como transversales, que les permiten conseguir objetivos relevantes, inalcanzables sin el grupo. Corporación Mondragón, que es el primer grupo empresarial del País Vasco y el décimo del Estado, con más de 66.000 empleos; el grupo Ilunion de la Once, con 33.000 puestos de trabajo, o Grup Clade en Catalunya, con 6.000 empleos, son otros ejemplos de grupos cooperativos representativos.

La economía social dispone de un modelo avanzado y de masa crítica suficiente –las cifras lo avalan–, aunque con la debilidad de una excesiva atomización. Las estrategias de cooperación condicionarán, en buena parte, su sostenibilidad y su crecimiento a largo plazo para tener más impacto y cumplir así su propósito.

Experto en cooperación empresarial.

CON ÉNFASIS



JAMES QUINCEY, LA 'CHISPA' DE LA DIVERSIFICACIÓN

El primer ejecutivo de The Coca-Cola Company recogerá en Barcelona el próximo 6 de mayo el premio que concede anualmente Esade. La escuela de negocios ha querido reconocer la estrategia liderada por el directivo para diversificar la oferta de bebidas de la multinacional.

LÍDERES EN LA WEB

Infraestructures.cat, Luxiona y el Metro

El balance de adjudicaciones de obras de Infraestructures.cat en 2018, que beneficiaron sobre todo a OHL, Comsa y FCC, ha sido la noticia más leída en la web catalana de EXPANSIÓN en los últimos siete días. En segunda posición se ha colocado la compra del grupo de iluminación Luxiona por parte del fondo Sherpa Capital; la operación ha comportado la salida de CaixaBank y Banco Sabadell del accionariado. El bronce ha sido para la huelga del pasado lunes de los trabajadores

del Metro de Barcelona por la gestión del operador en la crisis del amianto, que habría afectado a las instalaciones del suburbano durante décadas. Otras de las informaciones más leídas tenían como protagonistas a bonÀrea, que ha superado los 1.800 millones en ventas; Criteria, que está ultimando la compra de la sede de Torraspapel en el 22@ por 35 millones, o Exterior Plus, que se ha adjudicado un contrato de 51 millones en el Aeropuerto del Prat en detrimento de JC Decaux.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 OHL, Comsa y FCC lideraron los concursos de Infraestructures.cat
- 2 El fondo Sherpa compra Luxiona, y Banco Sabadell y CaixaBank salen del capital
- 3 Los trabajadores del Metro de Barcelona hacen huelga por la gestión del amianto
- 4 bonÀrea supera unas ventas de 1.800 millones y gana un 16% más
- 5 Criteria ultima la compra de la sede de Torraspapel por 35 millones
- 6 Exterior Plus arrebata a JC Decaux un contrato de 51 millones en El Prat
- 7 VMware invertirá casi 90 millones en Barcelona y creará 250 empleos
- 8 Smart City Expo elige Atlanta para su primera edición en Estados Unidos
- 9 Euronext despierta el interés de las biotecnológicas catalanas
- 10 CaixaBank celebra una junta marcada por el ERE y el plan estratégico

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



SIMULACRO DE EMERGENCIA EN LA CENTRAL NUCLEAR DE VANDELLÒS II

La central nuclear de Vandellòs II (Baix Camp) completó ayer un simulacro de emergencias que contó con la participación de la organización de respuesta de emergencias del Centro Nacional de Seguridad (CNS). En el ejercicio, que se lleva a cabo de forma anual, se puso a prueba la respuesta de las instalaciones ante una eventual pérdida de alimentación eléctrica exterior por fuertes vientos. También se simuló las medidas ante un fallo eléctrico interno provocado por un incendio, que provocaría un fallo en la refrigeración y la liberación de material radiactivo.

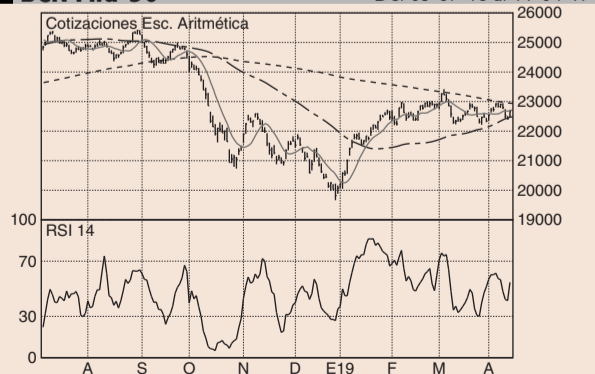
DETRÁS DE

Salou, orgulloso del turismo de sol y playa

Justo en la misma semana en que un congreso en Barcelona ponía el acento sobre el turismo de calidad, Salou (Tarragonès) acogió ayer una reunión de los ocho municipios de España que son sinónimo del sol y playa. Junto con la ciudad tarraconense, figuran Lloret (Selva), Benidorm (Alicante), Torremolinos (Málaga), San Bartolomé-Maspalomas (Las Palmas) y Arona y Adeje (ambas en Tenerife). Los ocho municipios, que el año pasado sumaron 67 millones de pernoctaciones –el 20% del total internacional–, reclamaron una financiación más generosa.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Mid-50 Del 03-07-18 al 11-04-19



BCN Global-100 Del 02-01-19 al 11-04-19



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.

PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.

Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta

08007 Barcelona

Teléfono: 93 496 24 00

Fax: 93 496 24 05