

DIA INTERNACIONAL DE LES COOPERATIVES



# Comunitat Minera Olesana, la cooperativa de l'aigua

150 anys gestionant l'aigua com un bé comú a Olesa de Montserrat

Catalunya compta amb una cooperativa que gestiona el servei públic integral d'aigua en un municipi. Es tracta de la Comunitat Minera Olesana, també coneguda com la cooperativa de l'aigua. El 1868, un grup d'olesans van constituir una societat amb aportacions dineràries obertes a tots els vilatans, amb l'objectiu de construir una mina per disposar d'aigua corrent a les cases i amb garanties de salubritat pel consum.

La voluntat i esforç de molts olesans al llarg d'un segle i mig ha permès que avui Olesa de Montserrat disposi d'unes infraestructures

modernes pròpies de captació i potabilització, utilitzant els avenços tecnològics capaços d'obtenir una aigua de qualitat.

L'any 1992 la CMO esdevé una Cooperativa de Consumidors i Usuaris per continuar prestant el servei d'aigua, de forma no mercantil. Així, adquireix una personalitat jurídica que és garantia de conti-

## Un model de gestió democràtica de l'aigua

nuitat, la de cooperativa, i que assegura la participació democràtica de la ciutadania.

En el transcurs d'aquests 25 anys com a cooperativa s'han aconseguit resultats com el pas de 5.962 socis a 10.205; un consum més sostenible de 174 litres per habitant al dia als 108 actuals; unes inversions en la millora del servei de 92.329€ anuals a 564.132€; i un preu mig de l'aigua de tipus domèstic un 43% inferior a la mitjana de tot Catalunya.

Pensant en el futur, la CMO s'ha fixat nous reptes, com impulsar l'autogestió i democratització dels serveis públics essencials

mitjançant l'Economia Social; testimoniar que el model cooperatiu dona resposta a la demanda dels ciutadans; o exportar la gestió cooperativa a camps com el de l'energia i els serveis.

L'exportació del model a altres municipis pren forma en la cooperativa de segon grau **Aigua.coop** que han format la CMO i RAX sccl amb la col·laboració del grup empresarial cooperatiu Clade.

El projecte permet explicar el model de gestió cooperatiu a Ajuntaments i emprenedors socials que volen adoptar-lo. Davant els processos de remunicipalització del servei

d'aigua a molts municipis catalans, el model cooperatiu permet l'empoderament de la ciutadania i l'autogestió de l'aigua com a bé comú. Es camina cap a un model obert i dinàmic d'empreses mixtes formades per l'ens municipal i una cooperativa, tot evitant les conseqüències del model públic i privat en un mercat actual molt monopolitzat, tancat i impositiu.



[www.cmineraolesana.cat](http://www.cmineraolesana.cat)

# Cooperativisme de consum

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya és una eina conjunta de representació, promoció i defensa del cooperativisme i dels drets de les persones consumidores

Acull iniciatives de les mateixes cooperatives i genera dinàmiques d'intercooperació, participació i aliances, assumint a la vegada un clar compromís social com a organització de persones consumidores pel que fa a la formació i educació cooperativa, així com en la formulació d'un consum col·laboratiu i responsable.

La Federació pren sentit en la representació del cooperativisme de consumidors i usuaris i també en la defensa del moviment cooperatiu en el seu àmbit més transversal. I bàsicament el seu àmbit d'intervenció econòmica està centrat en l'entorn de models d'economia social i solidària.

## Promoció de nous àmbits de consum

## Un model basat en les persones

Les cooperatives de consum tenen el seu origen en els entorns locals i són agents actius del territori on operen. El model societari de les cooperatives de consum està basat en les persones i la seva participació, tant pel que fa l'organització social com a l'empresarial. A més, permet incorporar els treballadors al projecte cooperatiu i així tots dos col·lectius el comparteixen –socis consumidors i socis de treball.

L'arrelament al territori en el model de cooperatives de consum té una paper molt important. Fent un anàlisi de la trajectòria i del compromís social de les cooperatives de la Federació, a banda de ser un agent de desenvolupament econòmic local i de creació de llocs de treball, s'ha de tenir en compte l'arrelament social que



El cooperativisme de consum: la gestió democràtica de l'aigua

promou en el territori, participant i sumant sinèrgies amb els diferents agents socioeconòmics, educatius i culturals que l'envolta.

## Eixos d'actuació

La Federació busca donar suport a la consolidació i expansió de les cooperatives de consum; impulsar i promoure la creació de cooperatives; fomentar projectes intercooperatius; desenvolupar programes de formació cooperativa, empresarial i consumidora; aprofundir en la tasca educativa com a associació de persones consumidores; i potenciar els elements d'identitat i diferenciadors.

Un dels projectes de la Federació és la intervenció i promoció dels nous àmbits de consum que s'estan produint, col·laborant en certa mida al seu progrés i consolidació. També s'està desenvolupant una millora estratègica pel que fa a la comunicació i la visualització en les xarxes socials.



[www.cooperativesdeconsum.coop](http://www.cooperativesdeconsum.coop)