



Xavier López, director general de Grupo Clade. LUIS MORENO

Clade apuesta por dar la vuelta a su 'calcetín' inmobiliario

Su asociada Grup Qualitat invertirá 32 millones en compra de suelo para vivienda social y busca nuevos inversores

Paula Zapata

BARCELONA. El grupo empresarial cooperativo Clade ultima su nuevo plan estratégico 2011-2013 para dar un impulso a las compañías que lo conforman. Una de sus principales empresas asociadas es el grupo inmobiliario Grup Qualitat, dedicado a la promoción y venta de obra privada y pública a través de su propia constructora Qualitat Obres. Desde su creación, en 1989, han entregado más de 1.800 viviendas pero ha llegado el momento, crisis mediante, de darle un nuevo enfoque. "Según el plan estratégico que estamos elaborando, orientaremos el negocio hacia la vivienda social tanto de alquiler como de propiedad", explica el director general del Grupo Clade, Xavier López.

Aunque Qualitat ya tenía en marcha promociones públicas, el grupo cooperativo ha visto un *filón* en la promoción de este tipo de inmuebles y construirá en Barcelona por primera vez una promoción de 30 viviendas en el barrio de Sants. En los próximos tres años el grupo quiere levantar 720 viviendas sociales en Cataluña. "La inversión en suelo para esta previsión supera los 32 millones de euros, luego habrá que sumarle la construcción de las promociones", aclara López.

Grupo Clade

Ingresos por empresas, en 2008.

| EMPRESA | MILLONES DE EUROS |
|--------------------|-------------------|
| Abacus | 99,4 |
| Grup Qualitat | 30,4 |
| Qualitat Obres | 22,0 |
| La Fageda | 10,6 |
| Telecsal | 8,4 |
| Coop. Plana de Vic | 60,2 |
| Escola St. Gervasi | 7,4 |
| Suara | 28,3 |
| Fund. Blanquerna | 35,5 |
| Grup Cultura 03 | 21,6 |
| La Vola | 8,2 |
| Total | 332,4 |

Fuente: elaboración propia. eEconomista

Hasta ahora, y antes de la llegada de la crisis financiera, Clade firmaba alianzas con las cajas de ahorro catalanas para desarrollar las promociones de Grup Qualitat. Pero "las cajas ya no son una opción a corto plazo", reflexiona el director general de Clade. Las opciones, según explica, pasan por buscar "inversores que sean *family office* o fundaciones". Ni Clade ni su empresa Qualitat se plantean dar en-

trada a socios que tomen parte del capital de alguna de las empresas. "Las cooperativas se basan en las personas y no en el capital, aunque esto no significa que no necesitemos dinero", dice López. Grup Qualitat y su promotora Qualitat Obres facturaron conjuntamente más de 52 millones de euros de los 332 que ingresó Grupo Clade en 2008 por todas sus actividades cooperativas.

Estrategias para todas

Los planes, que elaboran junto a la consultora Deloitte, llegan "por un entorno que ha cambiado mucho en los últimos, tanto en el tema de la financiación como en el de concentración de competidores", asegura López. Además de la diversificación de algunos de sus negocios, como la planta de helados de La Fageda que inaugurarán en los próximos meses en Badalona, el grupo de cooperativas descarta entrar en nuevos segmentos a corto plazo y opta por potenciar las sinergias entre las propias empresas del grupo.

Para 2009, Clade prevé unos ingresos similares a los del año anterior (332 millones) y un aumento de la ocupación por encima de las 3.600 personas. Abacus, con casi 100 millones de ventas y dedicada a la venta de material educativo, es la principal compañía del grupo.